

CONDICIONES GENERALES DE VENTA POR INTERNET

Todas las compras en línea realizadas en el sitio web www.claudiepierlot.com están sujetas al conocimiento y la aceptación con anterioridad de las presentes Condiciones Generales de Venta.

Puede acceder a la guía de compra en el sitio web www.claudiepierlot.com [aquí](#).

Puede acceder a los avisos legales [aquí](#).

1. DEFINICIONES

- Artículo: producto de toda naturaleza ofrecido para la venta (servicio de comercio electrónico) en el Sitio
- Cliente: persona física de carácter no mercantil que efectúa el Pedido con plena capacidad legal.
- Pedido: compromiso de compra del conjunto de los Artículos seleccionados por el Cliente a través del servicio de comercio electrónico del Sitio.
- Sitio: sitio web editado por CLAUDIE PIERLOT y al cual se puede acceder a través de la dirección www.claudiepierlot.com

2. PREÁMBULO

Las presentes Condiciones Generales de Venta (en adelante, «CGV») se aplican de forma exclusiva entre todo Cliente y la sociedad CLAUDIE PIERLOT S.A.S., con domicilio social en 49 rue Etienne Marcel, 75001 PARÍS, y registrada en el Registro Mercantil de París con el número 328 759 857 (en adelante, «CLAUDIE PIERLOT»).

Todo internauta puede consultar las CGV desde cualquier página del Sitio.

Las CGV se aplican sin restricción ni reserva al conjunto de los Artículos ofrecidos para la venta en el Sitio.

Todo Pedido realizado en el Sitio está condicionado a la consulta y aceptación previas y sin reserva por parte del Cliente de las presentes CGV y las tarifas aplicables.

La validación de un Pedido conforme al procedimiento de realización de pedidos propuesto en el [sitio](#) supone la aceptación de las CGV.

Las presentes CGV prevalecen sobre cualquier otro documento.

3. ADVERTENCIA

La venta de Artículos en el Sitio está reservada exclusivamente a la venta al detalle y a particulares.

En ningún caso, el Sitio puede ser utilizado por Clientes vendedores profesionales, solos o agrupados, sea cual sea la forma de comercialización de sus productos (plataformas de Internet, galerías comerciales, intermediario y tiendas físicas especialmente). Por consiguiente, el Cliente reconoce y acepta que los Artículos solo se pueden adquirir en las cantidades correspondientes a las necesidades medias de un consumidor, y ello tanto en el número de Artículos que se solicitan en un único pedido como en el número de Pedidos individuales con la cantidad habitual de un consumidor medio que se efectúan para el mismo producto. CLAUDIE PIERLOT se reserva la facultad de rechazar un pedido manifiestamente validado por un Cliente vendedor profesional.

Todo Cliente declara estar informado de la carencia de fiabilidad de la red de Internet, especialmente en términos de seguridad de la transmisión de datos, continuidad no garantizada del acceso al Sitio, prestaciones no garantizadas en términos de volumen y rapidez de transmisión de los datos, y propagación de virus.

CLAUDIE PIERLOT advierte a cada Cliente de la necesidad de implementar en su ordenador o equipo móvil o portátil una solución y un conjunto de medidas de seguridad con vistas a prevenir la propagación de virus.

Puesto que las CGV pueden sufrir modificaciones, las condiciones aplicables son las vigentes en el Sitio en el momento de realizar el pedido.

La gestión de un Artículo defectuoso o no conforme (cambio o reembolso) o el ejercicio de un derecho de retractación no pueden hacerse directamente en las tiendas físicas de la marca CLAUDIE PIERLOT.

Es obligatorio pasar por el Sitio para gestionar todas las reclamaciones referidas a los Artículos adquiridos en el Sitio en línea.

Asimismo, un Artículo adquirido en cualquiera de los puntos de venta CLAUDIE PIERLOT no puede gestionarse a través de los servicios del Sitio.

4. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE CLIENTE

Todo Pedido de Artículos realizado a través del Sitio requiere obligatoriamente la creación de una cuenta de cliente con antelación.

Todo Cliente mayor de edad puede crear libre y gratuitamente una cuenta de cliente mediante la sección «Crear una cuenta».

Para crear una cuenta de cliente, el Cliente debe rellenar el formulario previsto para que especifique sus datos de identificación.

Esta cuenta es estrictamente personal y le permite identificarse antes de validar cualquier Pedido.

Al crear la cuenta de cliente, el Cliente introduce los datos que permiten identificarlo bajo su plena responsabilidad, control y dirección y se compromete a comunicar sus datos completos, exactos y actualizados, y a no usurpar la identidad de un tercero, ni enmascarar o modificar su edad.

En el momento de la creación de una Cuenta de cliente, el Cliente elige su nombre de usuario (correo electrónico) y contraseña.

Si el nombre de usuario especificado ya está asignado, el sistema le indicará que elija otro.

Los nombres de usuario y las contraseñas son personales y confidenciales. El Cliente es el único responsable de esta información.

El Cliente se compromete a mantener en secreto su contraseña y a no divulgarla bajo ningún pretexto y por ningún concepto.

En caso de sospecha de uso del nombre de usuario y la contraseña por parte de un tercero, el Cliente deberá avisar de inmediato a CLAUDIE PIERLOT para que cambie su contraseña y/u opte por cerrar su cuenta de cliente.

CLAUDIE PIERLOT se reserva la posibilidad de cerrar cualquier cuenta de cliente y, por ende, rechazar cualquier venta a un Cliente en los casos siguientes:

- impago de uno o varios Pedidos anteriores,
- uso abusivo, desleal o fraudulento del servicio de Pedido ofrecido en el Sitio o no respetuoso de alguna de las obligaciones del Cliente definidas en las CGV.

En ese caso, CLAUDIE PIERLOT enviará un correo electrónico al Cliente en cuestión a la dirección indicada por este último al crear su cuenta de cliente a fin de informarle de la desactivación de su nombre de usuario y contraseña y del cierre de su cuenta.

Con carácter general, el Cliente está informado de que su cuenta podrá cerrarse después de la primera comunicación del Cliente enviada por correo electrónico a CLAUDIE PIERLOT.

5. CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS

Los Artículos disponibles para la venta son los que figuran en el Sitio. Las ofertas son válidas mientras están visibles en el Sitio.

Se ofertan sujetas a la información de disponibilidad mostrada en el Sitio.

CLAUDIE PIERLOT se reserva el derecho de retirar de la venta en cualquier momento todo Artículo presente en el Sitio y/o sustituir o modificar toda información asociada a los Artículos que figuran en este Sitio.

En caso de que un Artículo no esté disponible, una vez efectuado su Pedido, se informará al Cliente por correo electrónico y su pedido quedará anulado automáticamente.

Los Artículos en venta en este sitio únicamente están disponibles para la entrega en España excepto Canarias, Ceuta, Melilla, Gibraltar y Andorra.

Las características de los Artículos vendidos en el Sitio (fotografías, diseño gráfico y descripciones de los Artículos...) se proporcionan a título indicativo y pueden variar en el tiempo. No son contractuales.

Únicamente la imagen del Artículo que aparece en el momento del Pedido debe ser tenida en cuenta por el Cliente.

En caso de errores u omisiones en la descripción de un Artículo, la responsabilidad de CLAUDIE PIERLOT se limita al reembolso de los gastos razonables de reenvío del Artículo presentados por el Cliente.

6. PEDIDO DE LOS ARTÍCULOS

Todo Pedido supone obligatoriamente el registro del Cliente o la identificación del Cliente mediante su Cuenta de cliente.

El Cliente declara tener como mínimo 18 años y capacidad legal, o en caso de ser menor, garantiza ser titular de una autorización parental para efectuar su Pedido.

Para realizar un Pedido, el Cliente debe seguir el procedimiento de compra en línea (<https://es.claudiepierlot.com/es/aide-et-faq/faqs.html>) y hacer clic en «Comprar» para enviar el Pedido.

El pago del Pedido supone la aceptación de las presentes CGV, del precio de los Artículos y del contenido del Pedido.

Una vez validado el pago, CLAUDIE PIERLOT envía al Cliente un correo electrónico de confirmación de su Pedido.

Todo Pedido está sujeto a la aceptación previa de CLAUDIE PIERLOT y se confirma definitivamente con la recepción por parte del Cliente de un correo electrónico que confirma el envío del (de los) Artículo(s).

En el caso de que el cliente no reciba ningún correo electrónico referente a su pedido, deberá ponerse en contacto con el Servicio al Cliente de Claudie Pierlot a través del formulario de contacto que se encuentra en la página del mismo nombre.

En ningún caso CLAUDIE PIERLOT será responsable en caso de error de introducción de datos o transmisión de un error de introducción de datos que no permita la entrega del correo electrónico de confirmación y/o de los Artículos.

Se recomienda al Cliente imprimir el correo electrónico de confirmación del Pedido.

Para cualquier pregunta respectiva al seguimiento de un pedido, el cliente deberá consultar su cuenta cliente de nuestro sitio web o ponerse en contacto con el Servicio al Cliente de Claudie Pierlot rellenando el formulario de contacto de la página del mismo nombre.

7. PRECIO DE LOS ARTÍCULOS

Los precios se indican en el Sitio en euros, con todos los impuestos incluidos (IVA incl.), sin la participación en los gastos de gestión y envío.

Tienen en cuenta el IVA y los posibles descuentos aplicables el día del Pedido.

Cualquier nuevo impuesto o contribución, especialmente medioambiental, podrá repercutirse en el precio de venta de los Artículos.

Los precios de los Productos no incluyen los gastos de envío (transporte, embalaje y confección del paquete según importes vigentes).

El importe de los gastos de envío se indica en el Sitio antes de la validación del Pedido.

CLAUDIE PIERLOT se reserva el derecho de modificar los precios de los Artículos en todo momento, y los Artículos se facturarán conforme a las tarifas vigentes en el momento de la validación de cada Pedido.

Por consiguiente, el precio de los Artículos facturado es el que se indica al hacer el Pedido.

CLAUDIE PIERLOT CONSERVA LA PROPIEDAD DE LOS ARTÍCULOS HASTA EL PAGO ÍNTEGRO DEL PRECIO, LO CUAL RECONOCE Y ACEPTA EL CLIENTE.

8. PAGO DEL PEDIDO

El precio facturado al Cliente es el precio indicado en la confirmación del Pedido enviada al Cliente por correo electrónico.

El Pedido se abona de inmediato, por tarjeta bancaria (CB, Visa, MasterCard y American Express).

Una vez enviado el Pedido, se informa al Cliente por correo electrónico de que puede acceder a su factura con los gastos de envío y el IVA aplicable en su cuenta de cliente.

Las transacciones realizadas en el Sitio se confían a una plataforma de pago en línea protegida por HIPAY HIPAY (6 Place du Colonel Bourgoïn, 75012 Paris, Tel.: + 33 (0)1 73 03 89 34 y mail: contact@hipay.com).

Están protegidas por una solución de alta seguridad para la introducción de los datos de pago: número de tarjeta, fecha de caducidad y criptograma visual.

Esta plataforma encripta y transmite estos datos de pago al banco, de manera totalmente confidencial e inaccesible para un tercero.

9. CONDICIONES DE ENTREGA

Los Artículos se envían únicamente en España.

El Cliente puede seleccionar entre varias modalidades de entrega disponibles con los gastos correspondientes a su cargo.

Gracias al número de envío, el Cliente puede conocer la evolución del paquete en el sitio web del transportista seleccionado por el Cliente.

El Cliente recibirá por correo electrónico un número de Pedido confirmando el correcto tratamiento del mismo. Se informará al Cliente de las diferentes etapas de su Pedido por correo electrónico.

Los Artículos adquiridos se entregarán en un plazo máximo de 30 días a partir del registro del Pedido, bajo reserva del pago íntegro del importe.

El Cliente está informado de que le corresponde a él especificar correctamente todos los datos necesarios para el envío y la entrega adecuados de su Pedido (Código de acceso, especificación de acceso por ejemplo).

Si el Cliente está ausente en el momento de la entrega, un aviso de entrega informará al Cliente de las modalidades de conservación y puesta a disposición del paquete, bajo responsabilidad íntegra y exclusiva del transportista.

Los envíos se anuncian por correo electrónico al Cliente, a la dirección de correo electrónico especificada por él en su cuenta de cliente.

En el paquete se incluye un vale de entrega, con un resumen de los Artículos adquiridos y efectivamente entregados.

Si la dirección de entrega especificada por el Cliente no es válida y de ello se deriva una devolución del paquete al no recibirse en la dirección indicada, los gastos de reenvío del paquete a la nueva dirección correrán a cargo del Cliente.

El Cliente asume íntegra y exclusivamente los riesgos referidos a los Artículos a partir de su entrega.

10. PLAZOS DE ENTREGA

Los Artículos se envían a la dirección de entrega indicada por el Cliente al hacer el Pedido como muy tarde en la fecha indicada al efectuar el Pedido y ello en función del país de entrega.

CLAUDIE PIERLOT hace todo lo posible por entregar el Pedido en un plazo máximo de 30 días y se compromete a realizar la entrega en un plazo de 3 (tres) días laborables a partir del Pedido.

En el caso de que la entrega se retarde más de 7 días laborables respecto al plazo máximo indicado anteriormente, el Cliente podrá ponerse en contacto con CLAUDIE PIERLOT por correo electrónico para solicitar la anulación de su Pedido en un plazo de 60 días laborables.

El contrato y, por ende, la venta se considerarán finalizados en el momento en que CLAUDIE PIERLOT reciba el correo electrónico o una carta por la cual el Cliente le informe de su decisión a menos que la entrega tenga lugar entre el envío y la recepción del correo electrónico o la carta del Cliente.

En el supuesto de que el Pedido se anule definitivamente, el Cliente obtendrá el reembolso del importe abonado por su Pedido en los 30 días siguientes a la anulación confirmada por correo electrónico.

En el supuesto de que el Cliente reciba el paquete después de la anulación de su Pedido, CLAUDIE PIERLOT procederá al reembolso de los Artículos y los gastos de devolución, siempre que estos se reciban íntegramente en su perfecto estado original.

Toda entrega se considera efectuada en el momento de la puesta a disposición del paquete al Cliente, especialmente por el transportista, materializada según el sistema de control empleado por el transportista.

Si el paquete se hallase deteriorado o en el caso de que el artículo no correspondiese con el pedido efectuado, el cliente deberá ponerse en contacto con el Servicio al Cliente Claudie Pierlot mediante la página de contacto del sitio con el fin de que éste le envíe por correo electrónico un bono de devolución en un plazo de 30 días a contar de la expedición.

En caso de que la entrega por el transportista requiera acordar una cita con el Cliente, el transportista se pondrá en contacto con el Cliente a la mayor brevedad para convenir una fecha de entrega, en un plazo máximo de 30 días desde la fecha de validación del pedido.

CLAUDIE PIERLOT no será responsable del retraso en la entrega debido exclusivamente a la falta de disponibilidad del Cliente ante varias propuestas de fecha por parte del transportista.

Si con motivo de un mismo Pedido, las fechas de entrega de varios Artículos varían, la fecha de entrega se basará en la fecha más alejada de la fecha del pedido.

11. DEVOLUCIÓN

En caso de que la entrega de un Artículo no se corresponda con el Pedido del Cliente, o de defecto asociado al transporte, el Cliente podrá devolver dicho Artículo una vez obtenido un bono de devolución de CLAUDIE PIERLOT siguiendo el procedimiento previsto más adelante y accesible en el Sitio.

Este procedimiento de reembolso es exclusivo de todo cambio y tiene la finalidad de evitar al Cliente los plazos y las modalidades de los procedimientos de cambio que pudieran representarle un inconveniente mayor.

Una vez validada la devolución de los Artículos, CLAUDIE PIERLOT se compromete a reembolsar al Cliente lo antes posible y como máximo dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de la recepción del paquete de devolución, en la cuenta bancaria o de pago del Cliente empleada para el pago de los Artículos. Estas son las modalidades de devolución:

La devolución de sus artículos es totalmente gratuita.

El cliente dispone de una etiqueta prepagada en su paquete.

Por vía postal con Chronopost

Para efectuar una devolución:

Marque en el albarán de entrega incluido en su paquete el/los artículo/s que desea devolver

Incluya este albarán de entrega en su paquete de devolución junto con el/los artículo/s que desea devolver

Pegue en su paquete la etiqueta postal prepagada proporcionada en su paquete original

Deje su paquete en la oficina de correos

La devolución es gratuita

Solo se reembolsarán los artículos nuevos no utilizados ni ensuciados. El artículo deberá ser devuelto en su embalaje original acompañado de la etiqueta del artículo.

Si los artículos están nuevos y no han sido utilizados ni ensuciados se reembolsarán sin más dilación, en un plazo de 4 a 10 días tras el envío de su paquete. El reembolso se efectuará mediante el mismo método de pago elegido para el pedido: se le abonará la suma de los artículos devueltos.

Los gastos de entrega facturados durante la expedición serán reembolsados si se devuelve la totalidad del pedido en un plazo de 14 días. Por el contrario, si el pedido contiene varios artículos y el cliente desea devolver tan solo algunos o devuelve sus artículos en un plazo superior a los 14 días tras la recepción del pedido, los gastos de entrega no le serán reembolsados.

12. DERECHO DE DESISTIMIENTO

De conformidad con las disposiciones legales nacionales y europeas sobre protección del consumidor, el Cliente dispone de un plazo de 14 días naturales del día en que el cliente adquiera los bienes para ejercer su derecho de desistimiento y ello sin necesidad de motivar su decisión

Si el cliente deseara hacer uso de su derecho de desistimiento, deberá solicitar la devolución del pedido contactando al Servicio al Cliente Claudie Pierlot a través de la página contacto. El servicio generara un bono que ha de ser imprimido.

Posteriormente, el Cliente deberá adjuntar el bono de devolución al paquete que desea devolver a fin de validar la devolución de los Artículos. No se podrá validar ninguna devolución sin el bono de devolución.

Toda devolución debe incluir el bono de devolución, junto con todos los Artículos objeto del Pedido de los cuales el Cliente no está satisfecho.

Estos artículos deben devolverse protegidos correctamente, en su embalaje original (un embalaje abierto cuidadosamente no se considerará un embalaje deteriorado) y en un perfecto estado de reventa (no deteriorados, no dañados, no utilizados ni manchados por el Cliente).

Una vez validada la devolución, CLAUDIE PIERLOT se compromete a reembolsar al Cliente la totalidad de los importes abonados, salvo los gastos de envío, en relación con su Pedido, en breve y como máximo dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que se ha ejercido ese derecho, en la cuenta bancaria del Cliente empleada para el pago de los Artículos.

En el marco del derecho de retractación, los gastos y riesgos asociados a la devolución van a cargo del Cliente.

13. SERVICIO AL CLIENTE

Para cualquier consulta o pregunta relativa al seguimiento de un pedido, para hacer uso de la garantía, el cliente deberá ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente por correo electrónico relleno el formulario de contacto situado en la página de contacto del sitio web o por teléfono llamando al +34 91 21 58 94 3 (gratuito) de lunes a viernes de 9 a 19 h

14. GARANTÍAS

Los Artículos están garantizados contra los defectos de conformidad y los vicios redhibitorios en las condiciones previstas en los artículos 1641 a 1649 del Código Civil y L 211-1 y siguientes del Código de consumo, y ello a contar desde la entrega:

Artículo 1641 del Código Civil: El vendedor estará obligado al saneamiento en razón de los defectos ocultos de la cosa vendida que la hicieran impropia para el uso al cual estaba destinada, o que disminuyeran de tal manera dicho uso, que el comprador no la hubiera adquirido, o hubiera pagado un precio menor, si los hubiera conocido.

- Artículo 1648 párrafo 1 del Código Civil: La acción resultante de los vicios redhibitorios deberá ser ejercida por el comprador, en un breve plazo, según la naturaleza de los vicios redhibitorios, y la costumbre del lugar en que la venta hubiera sido efectuada.

- Artículo L 211-4 del Código de consumo: El vendedor está obligado a entregar un bien conforme al contrato y responde de los defectos de conformidad existentes en el momento de la entrega. Responde asimismo de los defectos de conformidad derivados del embalaje, de las instrucciones de montaje o de la instalación cuando ésta corre por su cuenta en virtud del contrato o cuando se ha realizado bajo su responsabilidad.

- Artículo L 211-5 del Código de consumo: Para ajustarse al contrato, el bien debe:

1/ Ser apropiado para el uso habitualmente esperado de un bien semejante y, si procede:

- corresponder a la descripción dada por el vendedor y poseer las cualidades que éste ha presentado al comprador en forma de muestra o de modelo;

- presentar las cualidades que un comprador puede legítimamente esperar en atención a las declaraciones públicas hechas por el vendedor, por el productor o por su representante, particularmente en la publicidad o el etiquetado;

2/ O presentar las características definidas de común acuerdo por las partes o ser apropiado para cualquier uso especial que buscase el comprador y que, habiéndolo puesto en conocimiento del vendedor, éste último hubiese aceptado.

- Artículo L 211-12 del Código de consumo: La acción resultante del defecto de conformidad prescribe a los dos años a contar desde la entrega del bien.

Esta garantía permite al Cliente reenviar los Artículos entregados defectuosos o no conformes para el reembolso en las condiciones indicadas anteriormente.

15. CONVENCION SOBRE EL COMPROBANTE

El Cliente reconoce y acepta que los sistemas de registro del Pedido constituyen el comprobante del conjunto de las transacciones llevadas a cabo entre CLAUDIE PIERLOT y el Cliente.

El Cliente reconoce y acepta que el comprobante de la aceptación de las CGV se caracteriza **por la selección de** la indicación «**He leído y acepto las Condiciones Generales de Venta**».

A este efecto, el Cliente reconoce y acepta que los datos informatizados conservados en los servidores informáticos de CLAUDIE PIERLOT en condiciones razonables de seguridad e integridad, se considerarán, de manera irrefutable, el comprobante de aceptación de los términos de las CGV y el comprobante del conjunto de las transacciones llevadas a cabo entre CLAUDIE PIERLOT y el Cliente.

CLAUDIE PIERLOT archivará las órdenes de Pedido y las facturas en un soporte fiable y duradero, conforme a las disposiciones del artículo 1348 del Código Civil y garantiza su acceso al Cliente en todo momento si lo solicita según las disposiciones del artículo L 134-2 del Código de consumo.

En consecuencia, salvo error manifiesto de CLAUDIE PIERLOT probado por el Cliente, este no podrá discutir la admisibilidad, validez o evidencia de las CGV y del contenido del Pedido, con arreglo a una disposición cualquiera que sea y que especificara que ciertos documentos deben estar redactados o firmados para constituir una prueba.

Por ende, los elementos considerados constituyen pruebas y, si CLAUDIE PIERLOT los produce como formas de prueba en cualquier procedimiento contencioso u otro, serán admisibles, válidos y oponibles de la misma manera, en las mismas condiciones y con la misma evidencia que cualquier documento establecido, recibido o conservado por escrito.

En todo momento, el Cliente tiene la facultad de imprimir, descargar y conservar en soporte de papel y electrónico un ejemplar de las CGV.

16. RESPONSABILIDADES

CLAUDIE PIERLOT se reserva el derecho de modificar la información contenida en este Sitio en todo momento y sin previo aviso.

CLAUDIE PIERLOT se compromete a describir con la mayor exactitud los Artículos vendidos en el Sitio y asegurar en las mejores condiciones posibles la actualización de los datos difundidos.

Sin embargo, CLAUDIE PIERLOT no puede garantizar la exactitud, la precisión o la exhaustividad de las informaciones ofrecidas a los Clientes en el Sitio.

CLAUDIE PIERLOT no será responsable en caso de diferencias no sustanciales entre las fotografías de presentación de los Artículos en el Sitio, los textos y las ilustraciones, y los Artículos adquiridos.

El Cliente reconoce y acepta que los precios de los Artículos pueden variar entre el Sitio web y los puntos de venta, y que en ningún caso esta diferencia de precios dará lugar a una solicitud de reembolso ni total ni parcial de los Artículos adquiridos ni en el Sitio ni en los puntos de venta.

CLAUDIE PIERLOT no será responsable en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales resultante de un caso fortuito o de un supuesto de fuerza mayor de acuerdo con lo establecido por la jurisprudencia de las jurisdicciones francesas.

Especialmente, CLAUDIE PIERLOT no será responsable por ningún incumplimiento o retraso en la ejecución de los Pedidos, cuya causa se deba a acontecimientos que están fuera de nuestro control («Causa de Fuerza Mayor»).

Las Causas de Fuerza Mayor incluirán cualquier acto, acontecimiento, falta de ejercicio, omisión o accidente que esté fuera del control de CLAUDIE PIERLOT e incluirán en especial (sin limitación) las siguientes:

1. Huelgas, cierres patronales u otras medidas reivindicativas.
2. Conmoción civil, revuelta, invasión, ataque terrorista o amenaza terrorista, guerra (declarada o no) o amenaza o preparativos de guerra.
3. Incendio, explosión, tormenta, inundación, terremoto, hundimiento, epidemia o cualquier otro desastre natural.
4. Imposibilidad de uso de trenes, barcos, aviones, transportes de motor u otros medios de transporte, públicos o privados.
5. Imposibilidad de utilizar sistemas públicos o privados de telecomunicaciones.
6. Actos, decretos, legislación, normativa o restricciones de cualquier gobierno o autoridad pública.
7. Huelga, fallos o accidentes de transporte marítimo o fluvial, postal o cualquier otro tipo de transporte.

La ejecución de las CGV quedará suspendida durante el período en que la Causa de Fuerza Mayor continúe, y mientras tanto se ampliarán los plazos de ejecución y entrega. CLAUDIE PIERLOT hará todo lo posible para que finalice la Causa de Fuerza Mayor o para encontrar una solución que le permita cumplir sus obligaciones en virtud del Contrato a pesar de la Causa de Fuerza Mayor.

CLAUDIE PIERLOT es únicamente responsable de cualquier daño directo y previsible en el momento del uso del Sitio o de la celebración del contrato de venta con el Cliente, con exclusión de cualquier daño indirecto.

17. LICENCIA

CLAUDIE PIERLOT concede una licencia limitada para acceder al Sitio y hacer un uso personal y no profesional del Sitio en favor del Cliente.

En ningún caso el Cliente está autorizado a descargar ni modificar total o parcialmente este Sitio sin la autorización expresa por escrito de CLAUDIE PIERLOT.

Este Sitio o cualquier parte de este Sitio no se puede reproducir, copiar, vender o explotar con fines comerciales o profesionales sin la autorización expresa por escrito de CLAUDIE PIERLOT.

El Cliente no debe utilizar técnicas que permitan copiar una marca, un logotipo o cualquier otra información (especialmente imágenes, texto y maquetas) propiedad de CLAUDIE PIERLOT sin su consentimiento expreso por escrito.

CLAUDIE PIERLOT autoriza al Cliente, a título no exclusivo y revocable, a crear un enlace de hipertexto que apunte a la página de inicio del Sitio siempre que el enlace no represente para los Artículos, CLAUDIE PIERLOT o ninguna de sus marcas registradas un mensaje engañoso, falso, peyorativo, ilegítimo o que pueda perjudicar a CLAUDIE PIERLOT.

En ningún caso la creación de este enlace de hipertexto será responsabilidad de CLAUDIE PIERLOT, por ningún concepto.

18. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El Cliente ha sido informado y acepta que sus datos personales puedan ser recopilados en el Sitio y utilizados por CLAUDIE PIERLOT, que actúa en calidad de responsable del tratamiento de conformidad con Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante, el "Reglamento general de protección de datos" o "RGPD").

CLAUDIE PIERLOT se compromete a proteger y garantizar la seguridad y la confidencialidad de los datos personales de sus Clientes de acuerdo con la Ley de Protección de Datos, lo que incluye tomar todas las precauciones necesarias para evitar que estos datos se tergiversen, dañen o que terceros no autorizados tengan acceso a ellos.

En particular, los datos personales de los Clientes pueden transmitirse a contratistas y socios contractuales que, como subcontratistas de conformidad con el RGPD, intervienen y contribuyen directamente en la gestión de los Pedidos y para los cuales es imprescindible el acceso a los datos personales facilitados por el Cliente al crear y usar su Cuenta (identidad, dirección postal, número de teléfono, dirección de correo electrónico). Los subcontratistas solo pueden actuar según las órdenes de CLAUDIE PIERLOT.

Los datos personales de los Clientes se recopilan con las siguiente finalidades:

- gestionar los Pedidos y conocer la relación con los Clientes;

- comunicarse con los Clientes con respecto a las ofertas y la información comercial relacionada con la marca;
- fortalecer y mejorar la comunicación del Sitio web y de la marca mediante el envío, en especial, de newsletters y ofertas especiales en función de las preferencias del Cliente constatadas en el Sitio;
- mejorar y personalizar los servicios propuestos a los Clientes; y
- respetar las obligaciones legales y reglamentarias.

Los datos personales del Cliente solo se guardan durante el tiempo estrictamente necesario teniendo en cuenta las finalidades anteriormente mencionadas.

De conformidad con el RGPD, el Cliente tiene derecho al acceso, la modificación y la supresión de sus datos personales (en adelante, los "Derechos de la Protección de Datos").

Para ejercer uno o varios de los Derechos de la Protección de Datos, el Cliente debe dirigir una solicitud por correo electrónico o postal al servicio de atención al cliente de CLAUDIE PIERLOT, rellenando el formulario de contacto que puede encontrar en el Sitio o escribiendo a la siguiente dirección, indicando su nombre, sus apellidos, su dirección de correo electrónico y sus referencias de cliente: Servicio de atención al cliente de CLAUDIE PIERLOT, 49 rue Étienne-Marcel, 75001 París FRANCIA e indique su nombre, sus apellidos, su dirección de correo electrónico y sus referencias de cliente.

Cada solicitud debe estar firmada y acompañada de la fotocopia de un documento de identidad que cuente con la firma del Cliente e indicar la dirección a la que responder.

La respuesta a la solicitud en base a uno o más Derechos de la Protección de Datos se enviará en un plazo de 2 meses a partir de la recepción de dicha solicitud.

El cliente puede proporcionar a CLAUDIE PIERLOT instrucciones específicas en las que defina la manera en la que pretende ejercer, tras su fallecimiento, los Derechos de la Protección de Datos de conformidad con el RGPD.

19. OFERTAS COMERCIALES Y NEWSLETTERS CLAUDIE PIERLOT

CLAUDIE PIERLOT puede enviar a los Clientes ofertas comerciales por correo postal, correo electrónico, SMS, teléfono o el conjunto de espacios web animados por CLAUDIE PIERLOT o cualquiera de sus filiales en las redes sociales, bajo reserva de aceptación previa.

El Cliente tiene la facultad de oponerse sin coste alguno a los envíos de prospección comercial, haciendo clic en el enlace para «cancelar la suscripción» que encontrará en todos los correos electrónicos.

20. COOKIES

Al visitar el sitio, se pueden almacenar datos acerca de la navegación de los Clientes en archivos denominados «cookies» que se instalan en su terminal (ordenador, tableta o Smartphone).

CLAUDIE PIERLOT utiliza estas «cookies» con objeto de facilitar la navegación en el sitio y reconocer el navegador de los Clientes cuando están conectados al Sitio.

Estas «cookies» se utilizan para:

- establecer estadísticas de frecuentación (número de visitas, páginas vistas, abandonos durante el proceso de pedido...); ;
- adaptar la presentación del Sitio a las preferencias de visualización de los terminales;
- almacenar los datos introducidos en los formularios, gestionar y proteger el acceso a los espacios reservados y personales como la cuenta de cliente, y gestionar la cesta de Pedido.

CLAUDIE PIERLOT se reserva el derecho de implantar «cookies» en el ordenador del Cliente durante sus visitas al Sitio.

Una «cookie» es un pequeño archivo que se envía al ordenador del cliente y se almacena en su disco duro. Si el Cliente está registrado en CLAUDIE PIERLOT, su ordenador almacenará una «cookie» identificativa que le hará ganar tiempo en cada nueva visita al sitio de CLAUDIE PIERLOT ya que este recordará la dirección de correo electrónico del Cliente.

Una «cookie» no permite identificar al Cliente sino que su finalidad es señalar cualquier visita anterior del Cliente al Sitio para ayudar a CLAUDIE PIERLOT a personalizar sus servicios.

El Cliente puede establecer la configuración para desactivar las «cookies» y evitar que se instalen «cookies», sin su consentimiento expreso, en su ordenador.

Toda configuración definida por el Cliente puede modificar la navegación por Internet y las condiciones de acceso a determinados servicios del Sitio que requieren el uso de «cookies».

El Cliente puede expresar y modificar en todo momento sus deseos en cuanto a las «cookies», por los medios descritos a continuación.

El Sitio utiliza aplicaciones informáticas procedentes de terceros que permiten al Cliente compartir el contenido del Sitio con otras personas o dar a conocer a esas otras personas su opinión acerca de un contenido del Sitio. (Redes sociales como Facebook, «Google+», «Twitter», etc.)

Cuando el Cliente consulta una página del Sitio con un botón «Compartir» o «Me gusta», su navegador establece una conexión directa con los servidores de la red social en cuestión.

Si está conectado a la red social en el momento de la navegación, los botones de estas aplicaciones permiten vincular las páginas consultadas a su cuenta.

Si interactúa por medio de «plug-ins», por ejemplo haciendo clic en el botón «Me gusta» o dejando un comentario, la información correspondiente se transmitirá a la red social en cuestión y se publicará en su cuenta.

Si el Cliente no desea que las redes sociales vinculen la información recopilada a través del Sitio a su cuenta, debe desconectarse de la red social en cuestión antes de visitar el Sitio.

CLAUDIE PIERLOT no es en ningún caso responsable por ningún concepto del contenido o del funcionamiento de ninguna de las redes sociales, incluidas las que estén vinculadas al Sitio.

21. PROPIEDAD INTELECTUAL

CLAUDIE PIERLOT es titular exclusivo de los derechos de propiedad intelectual:

- de los Artículos ofrecidos en el Sitio,
- de las marcas asociadas a los Artículos,
- del Sitio, y especialmente su estructura, de la organización y la titulación de sus secciones, de la identidad visual y gráfica, de su diseño, de su ergonomía, sus funciones, de los programas, textos, las imágenes animadas o fijas, los sonidos, los conocimientos, los diseños, los grafismos y cualquier otro elemento que contenga el Sitio,
- de las bases de datos, su estructura y contenidos, diseñados y gestionados por CLAUDIE PIERLOT con los fines de la edición del Sitio,
- de todos los elementos de diseño del Sitio tanto gráficos como técnicos,
- de los nombres, las siglas, los logotipos, los colores, los grafismos o cualquier otro signo que pueda ser utilizado, realizado o implementado por CLAUDIE PIERLOT.

En consecuencia, está prohibido reproducir por cualquier medio, de forma directa o indirecta, los elementos indicados en el párrafo anterior, así como alterar las marcas, patentes, nombres, siglas, logotipos, colores, grafismos u otros signos que figuren en los elementos disponibles en el Sitio, y más genéricamente utilizar o explotar estos elementos fuera del marco de la ejecución de las presentes.

A este respecto, la reproducción o la utilización total o parcial de estos elementos solo está autorizada con los fines exclusivos de información para un uso personal y privado, y se prohíbe expresamente la reproducción y el uso de fotocopias con fines distintos.

Cualquier otro uso, salvo autorización previa por escrito de CLAUDIE PIERLOT, constituirá una infracción de los derechos de autor sancionable en razón de la propiedad intelectual.

Toda creación de enlaces de hipertexto hacia la página de inicio del Sitio, o cualquier otra página del Sitio, está sujeta a la autorización previa por escrito de CLAUDIE PIERLOT.

22. MODIFICACIÓN DE LAS CGV

Habida cuenta de los posibles cambios del Sitio y la normativa, CLAUDIE PIERLOT se reserva el derecho de modificar en todo momento las CGV.

Las nuevas CGV, si procede, se pondrán en conocimiento del Cliente mediante la modificación en línea y se aplicarán únicamente a las ventas realizadas con posterioridad a la modificación.

22. DERECHO APLICABLE

Las presentes CGV se rigen según el derecho francés.

Cualquier litigio se someterá a la competencia exclusiva de los tribunales franceses del domicilio del Cliente, a falta de un acuerdo amistoso entre el Cliente y CLAUDIE PIERLOT.